

アクティブ8(エイト)報酬プラン

特定利益

アクティブ8報酬プラン

アクティブ8報酬プランは、長期的継続収入への他に類のない可能性を秘めた画期的なコンセプトを基に生まれました。当初より皆様に真の機会を提供するようデザインされ、業界の問題を克服し、独自のライフスタイル、収入の可能性を創り上げています。ここでの説明は、活動的なアリックス・レプリゼンタティブがアクティブ8報酬プランの全てのボーナスやそのプロセスをしっかりと理解いただける詳細を踏まえたものです。この説明は、スポンサー活動やマーケティングを目的に作られたものではなく、コミッション(報酬)計算の技術的なプログラムを含めたプロセスなどを詳しく説明しています。

コミッションピリオドとは

アリックス・ジャパンでは、定められたコミッションピリオドの中で資格認定や報酬計算を行う専門的なプログラムを導入しています。このコミッションピリオドは、日本時間の土曜午前0:00～金曜午後23:59(オンライン登録の場合は、米国山岳部標準時土曜午前0:00～金曜午後23:59)で、1年間に約52回あります。各コミッションピリオドにおけるすべての販売実績は、後述するベースコミッション・各ボーナスの算出および支給資格の審査対象数値となります。アリックスのレプリゼンタティブは、自己消費用の購入または顧客の購入によって発生したポイントが4週間内で100ポイント以上となった場合、そのポイントはコミッションの支払い対象となります。この4週間を「サイクル」と呼びます。コミッション支給資格は、1サイクルに100ポイント以上の購入実績のある会員に与えられます。

アクティブステータスとは

ビジネス会員は、ベースコミッションやボーナス等の報酬やプロダクトリポートを受け取るために、アクティブである必要があります。アクティブとなる条件は、以下のとおりです。

1. 「規則と規定」を遵守する
2. 年間更新料を支払う
3. 4週間ごとに100ポイント以上を達成する*

* 自己購入分(自己消費用または再販売用を問わず)および直紹介した優先顧客の購入分をカウントできます。

なお、アリックス登録後に他社のネットワークビジネスへ直接的、間接的、また活発、不活発に限らず参加すると、アリックスでアクティブステータスを維持していても、ボーナスを受け取る資格が失われます。ただし、アリックス登録前に他社へ登録、関与した場合は、アリックスでのボーナス支給資格を得るために、その他社で獲得した所有権や報酬を断念する必要はありません。

ベースコミッション

ベースコミッションとは、最初のインカムポジションを200PPV以上の購入でアクティブにしたあと、アクティブステータスを維持することで取得できるコミッションです。インカムポジションは、通常まず2本のラインにより構成され、そこに新規メンバーを登録することができます。それらのラインに追加されていくパーソナルポイントや優先顧客からのポイント、当該インカムポジションの下に配置された会員からのポイントによって、ビジネスは成長していきます。もっともポイント合計が大きなラインは「パワーライン」、その他のラインはすべて「ペイライン(報酬ライン)」と呼びます。このペイラインの中で蓄積されたPVの15%が、コミッションピリオドごとに計算され、ベースコミッションとして支払われます。なお、1本のペイラインの支払い上限は、2,000コミッションポイント(13,334PV)です。

別のペイラインからの収益: コミッションピリオド中にペイラインで2,000コミッションポイント(13,334x0.15)までのベースコミッションを最初に獲得するとき、このポイントに達したペイラインとそのインカムポジションが「最適化されている」といいます。その後、新しいペイラインは既存のインカムポジションに追加されていきます。各インカムポジションのペイライン数に上限はありません。追加したペイラインは即時的な利用が可能であり、オートバランスに使用することもできます。追加したペイラインからの報酬を得るために、新たな販売条件が課されることはありません。

リエントリー(配置された新インカムポジション)からの収益: ペイラインが最適化されるのに十分なボリュームをビジネス会員から獲得した場合(個人購入や優先顧客購入を除く)、レプリゼンタティブには、ベースコミッションでそのペイラインのボリュームから最適化された2,000コミッションポイントに達したペイライン内に、新しいインカムポジションを配置する権利が与えられます。これにより報酬はさらに増加し、当該組織の深い層からより安定し

たボリュームを獲得できる可能性があります。

リエントリーには以下の条件が適用されます。

- ①それぞれの新しい「リエントリー」に対して、**そのインカムポジションをアクティブにするため**、200ポイントのオーダーが1回に限り要求されます。
- ②配置された新しいインカムポジションがアクティブになれば、そのレプリゼンタティブのオートデリバリーサイクルに関係なく、新しいインカムポジションがアクティブになった週より、コミッションを獲得できるようになります。
- ③それ以降、全てのインカムポジションはもとのサイクルと同じになります。
- ④レプリゼンタティブは、2つ以上の有効なインカムポジションからコミッションを受け取るために、最低200PPVの注文を4週間ごとに行う必要があります。
- ⑤該当するレプリゼンタティブが年間更新料を支払い続けている限り、リエントリーに制限はなく、時間的な制約もありません。
- ⑥リエントリーの権利を、他の会員に譲渡することはできません。
- ⑦コミッションの支払額が、その販売組織から発生した売上高の55%を超えるような複数のリエントリー配置は認められていません。
- ⑧事業の所有権を販売または譲渡する際、配置されていないリエントリーは全て販売権の一部とみなされます。
- ⑨リエントリーのプレイズメント変更は、それが配置後10日以内であり、ダウンラインが下に配置されおらず、ポイント計上がない場合に認められます。
- ⑩過去3ヵ月間にそのインカムポジション以下のビジネス会員から一度もポイントが発生していない場合、当該インカムポジションは、同じライン内であればいつでも移動できます。
- ⑪パワーリエントリーがパワーラインに配置され、すべてのラインで複数のリエントリーが可能になる場合を除き、リエントリーによるインカムポジションを配置していない最適化されたラインが、最低1つ必要になります。

パワーリエントリーからの収益: パワーリエントリーとは、アリックスに登録後、4週間以内に「アルティメイト1500パック」を購入することで得られる権利です。パワーリエントリーを使うことで、レプリゼンタティブは以下が可能となります。なお、パワーリエントリーにも、リエントリーにおける条件(上記①～⑪)がすべて適用されます。

- 最初のインカムポジションの最適化により、1つのみならず2つのリエントリーを獲得することができます。
- パワーライン上にパワーリエントリーを配置することが可能です。その場合、上記の条件ルール⑩は適用されません。
- だれのどのラインにも、リエントリーの配置が可能です(挿入することはできません)。
- クロスライン上のだれに対しても、リエントリーされたインカムポジションを配置することができます。

パワーリエントリーは、一生に1回のみ利用できます。通常のリエントリー同様、パワーリエントリーされたインカムポジションの下にも限りなくリエントリーが発生し、無限の収入の可能性が生まれます。クロスラインを含め、どのラインのレプリゼンタティブともパートナーとして活動できる可能性を実現したパワーリエントリーは、業界初の画期的なプラン(米国で特許出願中)です。レプリゼンタティブのグループ内でパワーリエントリーをクロスラインに配置する場合には、下記の条件が適用されます。

- ①販売組織図の基礎的な統一性を保護するため、パワーリエントリーとその下にある全てのリエントリーからコミッションを獲得するために、パワーリエントリーをクロスラインに配置するレプリゼンタティブは、オリジナルのインカムポジション(インカムポジション1)またはその系列下位で、毎週最低でも合計13,334ポイントを獲得する必要があります。合計ボリュームにはレプリゼンタティブのプレイズメントされている組織内での優先顧客、メンバー、レプリゼンタティブ、およびレプリゼンタティブ個人の獲得したボリュームが含まれます。レプリゼンタティブがコミッションピリオドの中で、もとのインカムポジションまたはその下位で合計13,334ポイントを満たしていない場合、クロスラインのパワーリエントリーはインアクティブの状態となります。パワーリエントリーで加算されたすべてのボリュームは、パワーリエントリーより系列上位の全てのポジションに対しては通常どおり支払われます。
- ②パワーリエントリーは、オープンポジションに限り配置することができます。挿入することはできません。
- ③マッチングボーナスは、プレイズメントツリーではなくスポンサーシップツリーに基づきます。これはパワーリエントリーのポジションがクロスラインに配置された場合も引き継がれ、パワーリエントリーを含めて合計した全ての収益に対するマッチングボーナスは、もとのスポンサーに限り加算されることを意味します。
- ④パワーリエントリーのインカムポジションが移動された場合、リエントリーの配置変更のルールに則り、アリックスが個別に算定した手数料が、リアクティベーションに関して課されます。レプリゼンタティブへの報酬(ベースコミッション、ボーナス等)は、3,000円以上が支払い対象額となります。なお、手数料の差し引き等がある場合は、支払い額が3,000円未満となることがあります。

アクティブ8報酬プランのベースコミッションのモデルには、ペイラインの増加に伴い残余所得を得るチャンスがあるだけでなく、以前では考えられなかった、さらなる追加的収入源を広げていけるという可能性があります。

※だれでも簡単に安定した多くの収入を継続して得られるとお約束するもの

ではありません。

オートバランスとは

優先顧客が購入したポイントおよびアクティブ サイクルの中でアクティブ ステータスの要件を満たすためにあなたが購入したポイントが100ポイントを超えた場合、その超過したすべてのポイントはオートバランスされます。それは、その週のあなた自身の報酬または製品クレジットが最大となるラインに、超過したすべてのポイントをシステムが自動的に振り分けることを指します。あなたが初回、もしくは累計で200ポイントの製品を購入した時点から、あなた自身のインカム ポジションがアクティブとなりますが、そのためにあなたがアリックスの特定する初回注文パックを購入した場合、その初回注文パックのポイントにはオートバランスは適用されません。あなたがアリックスの特定する初回注文パックを購入した場合、インカム ポジションをアクティブにするための200ポイントを差し引いた残りのポイントは、初回注文パックの種類により異なりますが、その残りのポイントから発生する報酬は、キャッシュバック ボーナスとして、あなたのスポンサーへ支払われます。

ボーナスとは

アクティブ8報酬プランに追加される報酬をボーナスと呼びます。ボーナスはベース コミッションだけを収入とするよりも多くの収入を受け取ることができ、また、ダウンライン支援を奨励し、アリックスの献身的リーダーに追加報酬を提供するためにデザインされています。

このようにアクティブ8報酬プランのボーナスの受け取りは、アリックスに献身的で、ビジネス構築に専心していることが条件です。これはレプリゼンタティブが他のMLMに参加または加入することを選ぶと即座にボーナスが打ち切られるというわけではありません。しかしアリックスに積極的に参加していない間、積極的かつ公然と別のMLMに参加することは、周りへの発言もありアリックスの評判にとり有害とみなされるため、アクティブ8報酬プランのボーナスの支払いが停止になる可能性があります。ボーナスが没収されるか否かを決定する条件は、アリックスに対する直接的な以下の言及を含みます。

- アリックスから離脱することをどの程度公言しているか
- アリックスや製品、経営陣および/またはフィールドリーダーについての中傷
- 機密情報を開示する
- 規則と規定に従わない
- 競合他社とアリックスを直接的に比較・対照する
- レプリゼンタティブのアリックスでの売上が他の競合での売上に對しどの程度落ちたか

アリックスでは、レプリゼンタティブのボーナス維持を助けるために、アリックスにおいて大きな影響力をもつリーダーが公然と他社のビジネスに参加している場合には、当該リーダーに対し、アリックスでのボーナスが停止される可能性があることを通知します。そうした場合は、ボーナスが停止される可能性はあるものの、契約条件が維持されていれば、ベース コミッションは引き続き受け取ることができます。

チームリード ボーナス

チームリード以上は、直紹介した4人以上（登録市場を問わず）のビジネス会員がアクティブ ステータスを取得・維持した場合に、45コミッション ポイント（II Xメンバーシップ保有者は90コミッション ポイント）を、チームリード ボーナスとして取得できます。本ボーナスは、当該4人のオートデリバリーが初回注文から4週間のサイクル内で処理されたことが確認されたときに支払われます。4人中の1人が初回注文でアクティブ ステータスを取得した場合も、資格達成と見なされます。

マッチング ボーナスおよびゴールドメンバー ステータス

マッチング ボーナスとは、パワーラインやペイラインなどの組織構築の成果に対して支払われるボーナスです。組織は、レプリゼンタティブが直紹介した会員を第1世代、第1世代が直紹介した会員を第2世代というように、スポンサーシップを他に譲らない限り、スポンサーシップ ツリーは第7世代まで続きます。本ボーナスは、第7世代までの各世代で発生するPVに、世代ごとに設定されたパーセンテージを乗じたものとします。

ゴールドメンバー ステータスまたはシルバメンバー ステータスを取得したレプリゼンタティブは、第3世代までを本ボーナスの対象としてカウントできます。ゴールドメンバー ステータスは、アクティブなビジネス会員が、本人の新規メンバー登録から56日間（土・日・祝日を含む）以内に200ポイント以上の製品を購入し、100ポイント以上のオートデリバリー プログラムを組む4人の新規登録者を直紹介することで取得できます。ただし、資格達成に該当するメンバーがクーリング・オフ等で解約をした場合、またはコンプライアンス部の判断によっては、ゴールドメンバー ステータスの資格を取り消される場合があります。シルバメンバー ステータスは、ゴールドメンバー ステータスを取得していなくても、4週間のサイクル中で直紹介した4人以上の会員がアクティブ ステータスを維持することで取得できるもので、4人中の1人が初回注文でアクティブ ステータスを達成した場合もステータス達成と見なされ、ゴールドメンバー ステータス同様の権利が与えられます。さらに、ゴールドメンバー ステータスまたはシルバメンバー ステータスを取

得したうえで、ベース コミッションとして500コミッション ポイントを達成すると第4世代まで、ベース コミッションとして1,000コミッション ポイントを達成すると第5世代まで、1つのインカム ポジションをオプティマイズさせると第6世代まで、2つのインカム ポジションをオプティマイズさせるか1つのインカム ポジションで4本のラインをオプティマイズさせると第7世代までが、本ボーナスの対象としてカウントできます。なお、II Xメンバーシップ保有者は、マッチング ボーナスのパーセンテージが2倍になります。

スポンサーシップツリー	マッチング %	II Xメンバー %	ボーナス受取資格
1 世代	7.5%	15%	ゴールドメンバーまたはシルバメンバーであること
2 世代	5%	10%	
3 世代	2.5%	5%	
4 世代	2.5%	5%	ゴールドメンバーまたはシルバメンバーであり、コミッションピリオドにおけるベースコミッション額が500コミッションポイント以上であること
5 世代	2.5%	5%	ゴールドメンバーまたはシルバメンバーであり、コミッションピリオドにおけるベースコミッション額が1,000コミッションポイント以上であること
6 世代	2.5%	5%	ゴールドメンバーまたはシルバメンバーであり、コミッションピリオドにおいて少なくとも1つのインカムポジションをオプティマイズしていること
7 世代	2.5%	5%	ゴールドメンバーまたはシルバメンバーであり、コミッションピリオドにおいて2つのインカムポジションがオプティマイズしているか、または、1つのインカムポジションにて4本のラインがオプティマイズしていること

このマッチング ボーナスにはダイナミック圧縮が適用されます。ダイナミック圧縮では、本ボーナスのカウント対象である「アクティブ ステータスかつゴールドメンバー ステータスの方」または「アクティブ ステータスかつシルバメンバー ステータスの方」以外は当該週の世代から外れ、それ以下の世代が繰り上がります。一度世代から外れても、シルバメンバー ステータスを復活させた場合は、ダイナミック圧縮がなくなり、当該週のマッチング ボーナスのカウント対象となります。なお、レプリゼンタティブのベース コミッションが30コミッション ポイント以上でない、マッチング ボーナスは発生しません。

インカム ポジション ボーナス

インカム ポジション ボーナスは、インカム ポジションをオプティマイズ（1本以上のペイラインから2,000コミッション ポイント以上のベース コミッションが発生）させたレプリゼンタティブに対し、獲得したシェア数に応じてアリックス全市場の合計ポイントの2%を分配するボーナスです。シェア数は、コミッション ピリオドにおいてオプティマイズされたインカム ポジションの数に基づき算出されます。例えば、1つのインカム ポジションをオプティマイズさせると1シェア、2つのインカム ポジションをオプティマイズさせると3 (2+1) シェア、3つのインカム ポジションをオプティマイズさせると6 (3+2+1) シェアを獲得できます。インカム ポジションの数に上限がないように、シェア数に上限はありません。II Xメンバーシップ保有者はシェア数が2倍になります。

$$\text{インカムポジション ボーナスの支給額} = \frac{\text{あなたのシェア数}}{\text{インカムポジション ボーナス受給資格者のシェアの総数}} \times \text{アリックス世界全体 プロダクトボリュームの2\%}$$

ペイライン ボーナス

ペイライン ボーナスは、2本以上のペイラインをオプティマイズさせたレプリゼンタティブに対し、獲得したシェア数に応じてアリックス全市場の合計ポイントの1%を分配するボーナスです。シェア数は、2本のペイラインをオプティマイズさせると1シェア、3本のペイラインをオプティマイズさせると3シェア、4本のペイラインをオプティマイズさせると6シェアを獲得できます。シェア数に上限はありません。II Xメンバーシップ保有者はシェア数が2倍になります。複数のインカム ポジションをオプティマイズさせた場合、シェア数はオプティマイズされたペイライン数×オプティマイズされたインカム ポジション数から算出されます。例えば、インカム ポジション1にオプティマイズされたラインが3本（1本はパワーライン）、インカム ポジション2にオプティマイズされたラインが4本

(1本はパワーライン)の場合、5(インカム ポジション1で2本、インカム ポジション2で3本)→2(インカム ポジション1で1つ、インカム ポジション2で1つ)=3本のオプションが追加されたラインとなり、合計6(3+2+1)シェアを獲得できます。IIXメンバーシップ保有者は12シェアとなります。

$$\text{ペイライン ボーナスの支給額} = \frac{\text{あなたのシェア数}}{\text{ペイライン ボーナスイ受給資格者のシェアの総数}} \times \text{アリックス世界全体プロダクトボリュームの1\%}$$

セービングス ボーナスイ

コミッションピリオドにおいて、ベースコミッションの支払い合計額が250コミッションポイント以上になると、レプリゼンタティブは当該コミッションピリオドで取得したベースコミッションの7.5%がコミッションポイントとして蓄積されます。このコミッションポイントが10,000コミッションポイントに達した時点で、1ポイント1ドル(レートは支払日の為替レート)に換金されレプリゼンタティブに支払われ、その後は4週間毎に払い出されます。IIXメンバーシップ保持者はベースコミッションの15%がポイントとして蓄積されます。ただし、1回のコミッションピリオドにおいて蓄積されるのは最大500コミッションポイントまでです。レプリゼンタティブは10,000コミッションポイントを蓄積するまでの期間、コミッションを受け取る資格(アクティブ)を維持しなければなりません。またアリックス入会以前に参加していた場合を除き、レプリゼンタティブは、セービングス ボーナスイ蓄積期間中に他のMLMに(直接的・間接的であれ)登録、販促、参加した場合、蓄積されたボーナスが喪失されます。

キャッシュバック ボーナスイ

キャッシュバック ボーナスイとは、規定の初回注文パックを購入した新規登録者のスポンサーに、パック販売額のキャッシュバックとして支払われるボーナスです。本ボーナスは、新たにスポンサー活動を始めた方のビジネスを支援するためのものであり、アクティブとなるための初期投資分を、できるだけ早くコミッションとして還元することを目的としています。ボーナス額は、初回注文パックの種類および新規登録者の登録市場により異なります。IIXメンバーシップ保有者はボーナス額が2倍となります。

生活費調整金

生活費調整金とは、物価の上昇を考慮し、コミッションに上乘せされるものです。アリックスでは、その金額について、定期的にまたは年に1度、見直しを行っています。生活費調整金はレプリゼンタティブに支払われるものであり、マッチング ボーナスイの計算には含まれません。同時に、アリックスでは、チームリードボーナス額の引き上げも実施し、ベースコミッション、チームリードボーナス、および生活費調整金の合計が、100PPVの製品購入の支払いをできるだけ相殺できるよう試みています。

ランクおよび昇進

アクティブエイト報酬プランでは、すべてのランクは、コミッションピリオド内にレプリゼンタティブが得たベースコミッションポイントによって決まります。

ランク	ベースコミッションポイント
チームリード	25
シニア チームリード	50
スーパーバイザー	75
シニア スーパーバイザー	100
マネージャー	150
シニア マネージャー	200
ディレクター	250
シニア ディレクター	375
バイスプレジデント	500
シニア ヴァイスプレジデント	750
オフィサー	1,000
シニア オフィサー	2,000
プレジデント	3,000
チーフ エグゼクティブ オフィサー	4,000
チェアパーソン	6,000
チェアパーソン レベル2	8,000

※チェアパーソン レベル2以降は、ベースコミッションポイントは、1ランク上がるごとに2,000ポイントがプラスされます。

<その他>

以下の項目は、日本で履行される場合、日本のコンプライアンス委員会で事前厳しい審査を受けることになります。

■ 大量購入

これはアリックスが事業を行っている国においては政府や軍などの公的部門に対して、またはアリックスが事業展開を行っていない国においては、公的・民間部門に対して、製品の大量販売を希望するメンバーやレプリゼンタティブが利用可能なプログラムです。他のアリックスレプリゼンタティブのMLMチャネルと競合しない非常に特殊な条件のもと、個々の販売はケースバイケースで審査されるものとします。

このような大量販売の場合、ポイントは販売したレプリゼンタティブの「個人的な購入」として認識されるものとします。通常カウントされない13334ポイントを超えるポイントについては、取り決めたコミッションがレプリゼンタティブに支払われます。このように、レプリゼンタティブが超過ポイントに対し支払を受ける間にも、組織内のアップラインに反映されるすべてのポイントは、13334ポイントを超えたポイントの量に基づくものとします。超過ポイントが大きいほど、より多くの超過コミッションを得ることができます。さらに、購入者は1回の注文で済むため、価格によるスケールメリットを得ることができます。このプログラムの適用に関する詳細は、アリックス経営陣までご相談ください。

■ ディストリビューターシップの合併

結婚、継承などで一人が複数のディストリビューターシップを有することを望む場合、特定の条件をクリアすることにおいて、2つのインカムポジションを1つのディストリビューターシップに合併することができます。これは、2つのインカムポジションがどちらかのダウンラインである場合のみ、行うことができます。合併とは、ダウンライン・インカムポジションがアップラインのインカムポジションの一つとして数えられることを意味します。合併により、1つのラインに別のインカムポジションが存在するかもしれません。これは許可されますが、あるラインで合併されたポジションにおける将来的なインカムポジションの収入には、新インカムポジションの追加に関するルールが適用されます。ゆくゆく2つのディストリビューターシップは1つとみなされ、いくつかの条件が変わることがあります。

- ①セービングスボーナスは初回の支払い前に蓄積されたセービングスボーナス額を合算します。もし、セービングスボーナスの蓄積が不十分であり、まだどちらのインカムポジションでも達成されていない場合で、この組み合わせにより、蓄積が十分となればセービングスボーナスが支払われるものとします。また、その後のボーナスは単一のインカムポジションと同じ条件に従うものとします。他社で活動されていると証明、証言があった場合、10,000ドルを支払っていない場合蓄積されたポイントは0となります。すでに10,000ドルを受取った方もその後のセービングスボーナスは蓄積されません。
- ②2つのディストリビューターシップのうちタイトルの高いほうが、両方のインカムポジションの所得合算後も、レコグニションのタイトルとされます。
- ③すべての累積クレジット/ボーナスは合算したものと計算され、限定されます(セービングスボーナスまたはクレジット、ボーナス、ロイヤリティクレジット等)。但し、両方のインカムポジションのコミッション資格は、所有権の合併期間中も中断することなく保たなければなりません。加えて、コミッションを受取る資格を保つため、4週間毎に最低200ポイントを購入する必要があります。
- ④買い手のIIXメンバーシップステータスは、買い手が初めてインカムポジションをアクティブにした時と同じ状態を保ちます。IIXメンバーシップステータスをインカムポジションがアクティブになった時点で取得していなかった場合、この合併においても購入することはできません。合併するインカムポジションのうち1つがIIXメンバーシップを取得していれば、IIXステータスを保つことができます。
- ⑤買い手のゴールドステータスは、初期と同じ状態を保ちます。合併するインカムポジションのうち1つがゴールドステータスを取得している場合、新しいディストリビューターシップはゴールドステータスを得ることができます。また、どちらもゴールドステータスがなく、合併することで、コミッション資格を持つ直紹介者4人がいる場合、シルバーステータスが付与されます。
- ⑥新たに合併されたディストリビューターシップは、コンテストやディステーションアワードの対象として、クレジットやレコグニションを得るものとします。但し、新たに合併したディストリビューターシップが、単に2つのディストリビューターシップを合併した結果による成長をはるかに超える結果を示すことが条件です。ディストリビューターシップの合併の結果としてのグロースアワードまたはインセンティブは考慮されないものとします。
- ⑦合併したディストリビューターシップのスポンサー活動とマッチングボーナスは、以下の3つの条件に基づき変化するものとします。
 - (1)合併するディストリビューターシップのうち一方がもう一方がスポンサーした会員のスポンサーとなります。すべてのダウンラインの第二世代が、アップラインインカムポジションの第一世代のスポンサーとなります(一世代分のマッチングボーナスが失われます)
 - (2)両所有者が同一個人により紹介されている場合、変更は必要ありません。

- すべてのスポンサー活動は以前と同様、フロントラインに紹介された個人がアップラインインカムポジションの第一世代となります。
- (3)合併しようとするディストリビューターシップが2人の異なる人から紹介されている場合、合併は許可されません。
- ⑧新たに合併したディストリビューターシップに4人のアクティブレプレゼンタティブがいる場合はチームリード・ボーナスが支払われるものとします。

■ ディストリビューターシップの売却

あなたが運営するアリックスのディストリビューターシップはあなたに所有権があります。したがってあなたは、他の資産と同様にディストリビューターシップの売却権を持っています。売却額は買い手と売り手との間で決定されますが、アリックスはディストリビューターシップを購入するオプション(第一先買権)を有します。正式な通告なしに、アリックスは新規所有者からディストリビューターシップを購入する権限を行使することがあります。新規所有者がディストリビューターシップを売らない場合、アリックスは契約を終了する権利を有します。所有権の譲渡には10,000円の手数料がかかります。あなたがビジネスを売却する条件を制限するいくつかの条件があります。アリックスの目的は売却を妨げるのではなく、アリックスの「インカムポジションの移動」「複数のディストリビューターシップの所有」および/また「クロスライン勧誘禁止」に関する規則の回避に直接的あるいは互いに協同して利用されてはならない旨、通知することを目的としています。そのため売却の前に次の条件が発生する必要があります。

- ①ディストリビューターは、クロスラインへ移動しようとしているアリックスメンバーもしくはレプレゼンタティブに対し、ディストリビューターシップ売却を勧めてはなりません。
- ②アクティブにされたインカムポジションのみ売却することができます。
- ③メンバーまたはレプレゼンタティブは、頻繁にディストリビューターシップの売買取引や関与をしてはなりません。
- ④一人のレプレゼンタティブはディストリビューターシップの購入により、2つ以上のディストリビューターシップから報酬を得ることはできません。(相続や結婚を含む例外あり)
- ⑤ディストリビューターシップの更新料が更新日に未払いの場合、売却することはできません。また、アリックスによる更新料の支払いが例外的に認められた場合は、年内であれば売却することができます。

以下の権利および特権が適用されるものとします。

- ①買い手のIIXメンバーシップステータスは、売り手が初めてインカムポジションをアクティブにした時と同じ状態を保ちます。売り手のインカムポジションがアクティブになった初期の時点で取得していなかった場合、新たにIIXメンバーシップを購入することはできません。
- ②買い手のゴールドステータスは、売り手と同じ状態を保ちます。売り手のインカムポジションが初期の時点でアクティブになった時点で取得していなくても、ゴールドステータスの獲得は可能です。獲得のための期間は、売却日より8週間以内です。
- ③タイトルとは、個人が特定のインカムポジションから発生するコミッションにより得るものです。したがって、買い手はタイトルなしで始まりますが、所有権の移譲後にタイトルを確立しなければなりません。
- ④すべての累積クレジット/ボーナスは譲渡することができます。(セービングプランクレジット、セービングクレジット、ロイヤリティークレジット等)但し、インカムポジションのコミッション資格が所有権の移譲中、中断することなく保たれることが条件となります。
- ⑤売却されたディストリビューターシップは、マッチングボーナスへの影響があるため、スポンサーを変更することはできません。
- ⑥アリックスの会員および過去6カ月以内に会員であった方に、ディストリビューターシップを売却することはできません。

■ ディストリビューターシップの分割

ディストリビューターシップの公平な分割に関する決定はレプレゼンタティブに委ねられています。複数ディストリビューターシップができた場合、分割の結果コミッションの減額や喪失が生じることがあります。但し、将来のコミッションはディストリビューターシップの分割以後の成長にかかっています。ディストリビューターシップの追加には10,000円の手数料がかかります。アリックスはディストリビューターシップの分割に対し追加のベースコミッションを支払う必要はありません。例えば、2つのインカムポジションをもつ大規模なディストリビューターシップが、各々1つずつのインカムポジションをもつ新規のディストリビューターシップに分割されるケースを考えてみてください。分割前のディストリビューターシップが最高500コミッションポイントのセービ

ングのボーナスの資格を有するとします。ビジネスが非常に大きい為、分割後も両方のインカムポジションは、週500コミッションポイントの対象となります。このような状況下では、セービングボーナスが伸びるまで、片方にはセービングボーナスが支払われないものとします。

<コンプライアンス トレーニングについて>

当社では全ビジネス会員を対象に、ビジネス サポートの一環として、コンプライアンス トレーニングを導入しています。

未受講・不合格の場合:「新規登録者(25歳以下)」もしくは「バイスプレジデント以上(全年齢)」は規定の期間内*にトレーニング終了後に実施される試験に合格しなければ、再試験に合格するまで、コミッション支払いが一時保留されます。

*新規登録から4週間または8週間以内、もしくはバイスプレジデント昇格から4週間または8週間以内(いずれも居住地により異なる)。